

О РАБОТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ДЕРЕВНЕ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА НАРОДНЫХ КОМИССАРОВ СОЮЗА ССР
и ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА ВКП(б)

рации — такой аппарат, ныне существующий в деревне. Разве это маленький аппарат? Но он все же не справляется со своими задачами.

Партия представляет наметили развернуть программу перестройки этого аппарата. Создание 5 тысяч новых крупных магазинов с тем, чтобы на каждый район приходилось не менее 1—2 магазинов; обновление районов 5 тысячами грузовых автомашин; крупный государственный кредит кооперации; перестройка существующей сети магазинов, с одной стороны их улучшение—все это является частью большой программы, суть которой состоит в том, чтобы создать в деревне разветвленный и развитый аппарат цивилизованной кооперативной торговли. Сумма мероприятий, намеченных в постановлении Совнаркома и ЦК партии, в своей совокупности завершит создание того «строга цивилизованных кооператоров», который нам необходим, чтобы оказаться вполне социалистической страной (Ленин).

Для объединения и ускорения осуществления этих задач вся работа Центросоюза должна быть сосредоточена только в деревне. В городе кооперативная торговля потеряла свое значение. Вот уже два года как она экономически вытеснена и заменена в товарообороте торговлей отделов рабочего снабжения и быстро растущей государственной розничной торговлей. Тем самым экономически падает возможность полностью заменить кооперативную торговлю в городе с тем, чтобы система потребительской кооперации могла целиком занять всемирыми улучшениями и развертыванием сельской торговли. Несомненно, что эта мера приведет к ускорению и быстрейшему развитию торговли как в городе, так и в деревне.

Развертывание инициативы низовых звеньев, хозяйственная самостоятельность и рентабельность сельской кооперации — вот важнейшие задачи, во весь рост поставленные перед работниками кооперации. Это возможно только на основе развития и укрепления кооперативной демократии, на основе такой работы, когда в кооперацию будет активно участвовать сама масса

населения. Действительное участие действительных масс! — таково требование партии к руководителям кооперации. Если в настоящее время почти две трети сельских потребительских обществ убыточны,

Это же главное преимущество кооператива, что работа кооператива масса пайщиков не интересуется, что здесь еще открыт доступ прохиндилам, расстраникам и жуликам. Кооперативная демократия должна быть осуществлена до конца. Выборность, отчетность, ответственность выборных лиц перед массой пайщиков—первое и главное условие.

Наша задача, самостоятельная, работающая на основе разнузатой демократии кооператива, деятельность которой законодательно находится под контролем масс и в работе которой принимают участие миллионы. Только такая кооператива, которая чуток приспосабливается к требованиям своих пайщиков, смело внедряющая хозяйственный расчет и ведущая бескомпромиссную борьбу с жуликами, расстраниками, прохиндилами.

Постановление партии и правительства о работе потребительской кооперации в деревне, принятое на миниплане волею народа товарища Сталина, проливает свет на борьбу с кулаками, на улучшение снабжения трудящихся деревни продуктами социалистической индустрии. Путь к этому — развернутая культурная советская торговля.

В докладе на XVII съезде товарищ Сталин указывал, что в стране остаются два важнейших участка: транспорт и товарооборот. И он поставил перед партией задачу: как можно скорее вывести их на передовые позиции народного хозяйства.

Железнодорожный транспорт уже пошел в гору. Тарифы открыты за товарооборот. Отмена карточек во всей продовольственной торговле, снижение цен на хлеб и многие другие товары, публичное сегодня постановление о потребительской кооперации — все эти крупнейшие государственные меры

создают исключительно благоприятную обстановку для небывалого расцвета советской торговли и небывалого подъема благосостояния широких масс населения.

дний час

НА ЗАПРОС ФРАНЦИИ

Современно аято, продолжает Хор, что в случае применения силы могут быть степени виновности и степени агрессии и, следовательно, при применении 16-й статьи характер предпринятых действий может изменяться в зависимости от обстоятельств каждого отдельного случая.

Английское правительство, пишет в заключении Хор, считает, что орган, с которым связывается ответственная реальная надежда на возможность избежать безвзвешную катастрофу, вынужденное место в прошлом, и обеспечить в будущем абсолютный

мир с помощью коллективной безопасности, но сделать себя бессильным из-за отсутствия веры в собственные идеалы и отказа от эффективных действий в их защиту. Однако эта вера и эти действия должны, как и безопасность, иметь коллективный характер. Является существенным пунктом, что, если следует пойти на риск из-за мира, то из этого риск должен ритти все. Нока Лата наших будет существовать благодаря тому, что она останется верной себе, английское правительство и английский народ будут действовать полностью согласно ее принципам.

сельпо подрывает финансовое положение сельских кооперативов, которые

Имеет место большая текучесть кадров, массовое нарушение выборности руководящих органов сельпо, совершенно недостаточное участие пайщиков в разрешении основных вопросов работы сельпо.

Организационная структура Центросоюза и Крайсоюзов и практика их работы не соответствует усложнившимся и выросшим задачам сельской торговли и тех изменений, которые произошли в городской торговле. Уже на городских и в городе рабочие крупных заводов и целых отраслей промышленности обслуживаются не кооперацией, а организованными вместо нее ОРС'ами (отделы рабочего снабжения при предприятиях). За это время пайщик выросла в городе и улучшила свою работу государственная торговля (Наркомат Внутренней Торговли), которая вместе с ОРС'ами играет ведущую роль в деле снабжения товарами городского населения. Потребительская кооперация потеряла свое прежнее значение в обслуживании городского потребителя, не улучшила в то же время своей работы в деревне, где она должна являться основным проводником промышленных товаров и важнейшим звеном в организации товарооборота между городом и деревней.

В целях дальнейшего улучшения сельской торговли, путем сосредоточения всей работы Центросоюза на руководстве и обслуживании сельско, а также в целях дальнейшего улучшения городской торговли путем передачи оставшихся кооперативных магазинов в города Наркомнужторг, СНК СССР и ЦК ВКП(б) постановляет:

ПОТРЕБНООПЕРАЦИИ

обслуживающих сельпо (складов, баз, пекарен и т. д.) и на приобретение авто-транспорта:

6) довести долю сельпо в общих торговых нарядках, полученных системой Центросоюза, в среднем не менее, чем до 70%. Обязать Центросоюз в месячный срок разработать дифференцированные нарядки для сельпо в отдельных республиках, областях и краях и по группам товаров и наложить в действие с утверждения Наркомвнуторга СССР:

г) предложить Госбанку СССР выдать Центросоюзу ссуду в 30 млн рублей сроком на один год для организации и оборудования 5.000 сельских потребительских операций;

5. Предложить НКФину СССР выдать Центросоюзу за счет государст-

у сельской потребкооперации облигаций 8% займа, с тем, что эти средства должны быть направлены на пополнение оборотных средств Райсоюзов и вновь организуемых крупных сельмагов.

6. Отпустить Райсоюзам в течение 1935 и 1936 г.г. для организации беспероной доставки товаров в село и сельмаги 5.000 грузовых автомашин с тем, чтобы каждый Райсоюз имел 1 — 2 грузовые автомашины.

«	»	»	»	80 р.—	90 р.	установить	100 р.—	120 р.
«	»	»	»	»	95 р.—	105 р.	установить	120 р.—
«	»	»	»	»	105 р.—	115 р.	установить	140 р.—
«	»	»	»	»	»	115 р.—	130 р.	установить
«	»	»	»	»	»	130 р.—	150 р.	установить
«	»	»	»	»	»	200 р.	установить	250 р.
«	»	»	»	»	»	250 р.	установить	300 р.

установить, что все основные вопросы работы сельпо (планы торговли и заготовок, сметы расходов и доходов, мероприятия по обеспечению безубыточности работы сельпо, отчеты правлений и контрольно-ревизионных комиссий об их деятельности и т. п.) должны рассматриваться на общем собрании пайщиков или на собраниях уполномоченных, созываемых не реже одного раза в квартал.

9. Установить, что председатели сельпо избираются общим собранием пайщиков или собранием уполномоченных сроком на 2 года.

СОЮЗАХ

11. Передать функции оптового снабжения сельхозтоварами от межрайбаз Обл(край) потребсоюзов Райсоюзам.

Сохранить межрайбазы Обл(Край) потребсоюзов лишь по тем товарам (как галантерея, метизы и т. п.) и для тех районов, в которых Райсоюзы по размерам оборота и количеству сельхоз не имеют хозяйственных условий для организации оптовой торговли. Допускать в этих случаях также организацию несколькими Райсоюзами объединенных товарных баз.

ОТОВНАХ

б) усиление технической базы потребкооперации по заготовкам (складам, сортировочным пунктам и т. д.), как путем расширения строительства этой базы, так и передачи ее от госзаготовителей, где их работа переходит к потребкооперации.

IV. *Phylogenetic relationships*

1. НОСТЬЮ с тем, что потребсоюзы являются дольщиками по этим договорам

17. Установить, что Центросоюз не имеет права изымать средства обл(край) потребсоюзов, а обл(край) потребсоюзы не имеют права изымать средства от райсоюзов за исключением отчислений от прибылей в размерах до 10 %, взимаемых обл(край) потребсоюзами от райсоюзов и Центросоюзом от обл(край) потребсоюзов.

18. Установить, что обл(край) потребсоюзы и райсоюзы могут приобретать товар, минуя Центросоюз, непосредственно у государственной промышленности, государственной торговли и кустарно-промышленной кооперации.

Допустить организацию Центросоюзом оптовых торговых организаций для оптового снабжения обл(край) потребсоюзов товарами, по которым отсутствуют областные оптовые базы промышленности. Эти оптовые организации

опл. потр. союз. и по их поручению.

Председатель Совета
Народных Комиссаров Союза ССР
В. МОЛОТОВ.

Секретарь Центрального
Комитета ВКП(б)
И. СТАЛИН.

29 сентября 1935 года.

„ЧЕМ ВЫ ВСТРЕТИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ 1 ОКТЯБРЯ?“

Анкета „Правды“ среди работников торговых организаций

МАСЛОМ

Управляющий Союзмаслосбытом тов. Емелькин

Союзмаслосбыт имеет в настоящее время разветвленную сеть своих баз. 220 пунктов по первому требованию без всякой задержки отпускают масло всем торговым организациям. Масла много. Достаточно сказать, что запасы его на 1 октября 1935 года на много больше тех, что были на то же число в прошлом году, и значительно превышают запасы первых трех кварталов нынешнего года.

Фонды масла для открытой продажи на четвертый квартал увеличены в четыре раза. По отдельным областям это увеличение еще больше. Добасс в III квартале получила 400 центнеров масла, а для открытой торговли в IV квартале получит 6 тысяч центнеров — рост на 1.500 проц. Значительно увеличивается отпуск масла

Азово-Черноморскому краю, Свердловской области, Украине, Москве и Ленинграду. Разумеется, потребители интересуются не только количеством имеющегося в запасе масла. Нынешний советский потребитель требует продукты высокого качества. Мы можем с уверенностью сказать, что Москва, Ленинград, Украина и другие крупнейшие центры страны встретят 1 октября потребителя полным ассортиментом масла всех видов и сортов. В достаточном количестве имеются масла высших сортов, в частности «экстра». Торговые организации могут получить на базах «масло парижское, соевое, несоленое, топленое». Базами даны указания: отпуск масла производить непрерывно круглогодично.

МЯСОМ И КОЛБАСОЙ

Управляющий Союзмясосбытом тов. Луначский

Крупнейшие центры страны располагают достаточным количеством мяса для бесперебойной широкой открытой торговли. В Москве запасы мяса превышают месячную потребность столицы. В Ленинграде имеется двухмесячный запас, в Добассе — полуторамесячный.

Расширяются действующие колбасные заводы и цеха. Строятся новые предприятия. Это позволит уже в четвертом квартале значительно увеличить выработку колбас.

Первого июля система Союзмясосбыта имела 94 магазина и 87 палаток. К 27 сентября число магазинов увеличилось до 124, а палаток — до 271. После первого октября число магазинов, торгующих мясом в стране, увеличится примерно в 8—10 раз.

Наркоминтор разработал санитарный минимум для магазинов, торгующих мясом.

Прилавки мясных магазинов должны быть облицованы жесткой или мраморной, а стены — плитками или другим материалом. В каждом магазине должен быть оборудован большой ледниковый (холодильный) шкаф для хранения мяса.

Учитывая желания потребителей, с 1 октября устанавливается новый порядок дифференцированного разбора тушек вместо существующих трех сортов говядины, свинины, телятины — три сорта. Потребитель сможет купить мясо любого сорта.

В магазинах сейчас есть не более 3—4 сортов мясных консервов. Консервные заводы Главмаса раньше не разнообразили ассортимент. На IV квартал заводы получат не только количественное задание. Каждый завод обязан вырабатывать консервы расширенного ассортимента.

ВКУСНЫМ ХЛЕБОМ

Директор Московского треста хлебопечения тов. Зотов

Гигиенические и механические улучшения пекарни Москвы ежегодно дают жителей столицы более 2.500.000 кг хлеба.

В связи со снижением цен есть все основания считать, что неизменно возрастет спрос на улучшенные сорта хлеба. Мы ставим себе целью, чтобы каждая булочка, каждый магазин, торгующий хлебом, смог с 1 октября предоставить на выбор покупателю до 25 различных сортов хлеба вместо имеющихся ныне 10—15 сортов.

Вне два-три года назад, в дни карточек, хлебопекарные предприятия Москвы

выпускали всего 1—2 тонны повышенных сортов. После отмены хлебных карточек это количество резко возросло и дошло сейчас до 50 тонн. В первые же дни октября мы сможем увеличить эту цифру еще втрое. 150 тонн высших сортов ситного, различных молочных, слоеных, венских изделий, булочек, креккеров, польских и парижских батонов, хал, калачей, баранок и сусек, 12 тонн сухарей — вафельных, кофейных, миндальных, дорожных и всяких иных, — вот что будут получать москвичи каждый день от заводов и пекарен.

КУЛЬТУРНЫМИ МАГАЗИНАМИ

Заведующий отделом рабочего снабжения автозавода им. Сталина тов. Хохлов

Продумав отдел рабочего снабжения автозавода им. Сталина на улице Машиностроения выматывал немалую. Магазины, закупающие с потолка свисают матовые ажурные, густо покрытые слоем пыли.

Тот же этот и другие магазины автозавода встретить покупателя 1 октября? — таким вопросом наш корреспондент обратился к заведующему отделом рабочего снабжения тов. Хохлову. Он ответил:

— Подготовка к 1 октября идет в большинстве магазинов. Их белая, чистая, крашеная, чистая. Исключение пока составляет магазин № 1, но мы и его приведем в порядок. На днях приступаем к коренному его переоборудованию, на что отпущено

80 тысяч рублей. Магазины будут выкрашены в светлые тона, пол сделан из мраморной крошки, витрины — из целого стекла, прилавки обнесены зеркальными стеклами в никелевых оправках, усилив освещение.

Мы готовимся торговать мясом в 6 магазинах. Сейчас ремонтируем прилавки, некоторые докрашиваем оцинкованной жесткой, тумбы для рыбы чистыми, моются, строятся. Продавцы получают по три смены спешим к делу и беремся. Наши продавцы будут всегда вымыты, руки вымыты, ногти вычищены.

Первого октября мы встретим покупателя с необходимыми продуктами, чистой и культурными обслуживаниями.



На Ленинградском мясокомбинате. Туши передвигаются на конвейерном конвейере.

3.200 ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ И ПАЛОТОК В МОСКВЕ

Сегодня днем магазины столицы заканчивают подготовку к широкой торговле продуктами без карточек. Вчера уже почти во всю торговую сеть были завезены сахар, кондитерские изделия, крупы, мука всех сортов, колбасные, жиры. Товары завозятся круглые сутки.

Из 408 магазинов, которые будут торговать мясом и рыбой, к вечеру 28-го были приняты уже 205. Все магазины принимают только при условии хорошо организованного ремонта, наличия полного штата продавцов. Во всех мясо-рыбных магазинах — мраморные прилавки, холодильники или специальные ванны со льдом, новое оборудование.

Завтра с утра 3.200 продовольственных магазинов, палаток и палаток Москвы начнут широкую торговлю всеми продуктами. (ТАСС).

НЕ РАСПРОДЕЛАТЬ, А ТОРГОВАТЬ

Зам. начальника Главного управления рабочего снабжения Наркомтяжпрома тов. Баринков

12 тысяч магазинов, 3 с лишним тысячи ларьков и палаток, почти 3 тысячи фабрик-кухонь, столовых, буфетов, кафе, ресторанов — вся колоссальная торговая сеть отделов рабочего снабжения (ОРС) предприятий тяжелой промышленности с завтрашнего дня начнет работать по-новому.

Отделы рабочего снабжения предприятий тяжелой промышленности обслуживали до сих пор около 4.500 тысяч рабочих. Вместе с их семьями это составляло 9—10 миллионов человек — абсолютное большинство населения страны. Работники ОРС считали такое положение невыносимым. Потребитель был «прикреплен» к магазину и хотел от этого или не хотел, а покупать его не мог. Зависимости и пропажи орских магазинов обычно не замечались, так как, когда-нибудь наступит такой момент, когда «есть» покупатель может быть минуте его магазином.

Такой момент наступил. Цены с завтрашнего дня будут всюду одинаковыми, и потребитель направится туда, где лучший ассортимент продуктов, где продукты дешевле, где нет очередей и где торговля организована культурно.

Наша задача — сохранить своего многонационального потребителя. По поступающим с мест сведениям, ввиду нежелательной подготовки к тому, чтобы первого октября как следует встретить потребителя. Магазины приукрашиваются, подкрашиваются, выводят жест, оформляют свои витрины, прилавки и полки. Они до предела обременены необходимыми торговыми инвентарем. ОРС крупнейших предприятий получили 100 тысяч грузовых машин.

Для подготовки магазинов и повышения их квалификации организованы многочисленные специальные краткосрочные курсы.

Фабрики-кухни и столовые ОРС, находясь не на территории заводов, с завтрашнего дня будут открыты для всех жителей. Вместо массовых обедов двух типов — за 65 и 95 копеек, которые существовали до сих пор в столовых, вводятся три типа массовых обедов: за 65 копеек, 1 рубль и 1 рубль 20 коп.

Широко будут практиковаться отпуск обедов на дом и продажа полуфабрикатов. Значительно увеличивается сеть кафе и буфетов.

НА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГАХ

Начальник Центрального отдела рабочего снабжения ЦИПС тов. Хлопянский

Срочно переоборудовано 720 специализированных вагонов для торговли мясом, рыбой и зеленью в Москве, Ленинграде, Карелии и других крупных железнодорожных центрах. Отведены особые вагоны для хранения, рубки и развески мяса по сортам.

Выдано 25 тысяч метров ткани для спецодежды работников прилавков. Получено 40 грузовых автомобилей для перевозки продуктов. Закончен подбор специалистов — продавцов и мясников. На некоторых дорогах, в частности на Курской и Ягровской, организованы краткосрочные курсы по переподготовке продавцов-мясников.

Большое внимание мы сейчас уделяем работе вагонов-лавок. В слову говоря, раньше их вернее было бы называть вагонами-распределителями, и только теперь они будут полными лавками.

НА ПРИСТАНИХ И В ЗАТОНАХ

Начальник отдела рабочего снабжения Наркомвотхоза тов. Блякер

Отделы рабочего снабжения Наркомвотхоза обслуживают сотни пристаней и затонов от Якутска до Восточной Сибири, от Владивостока до Амурского моря.

Немалодушно же после опубликования постановления Совнаркома и ЦК партии мы дали по линии телеграфных инструкций и срочного ремонта и оборудования магазинов и обеспечения их ассортиментом продуктов.

Для пристаней уже сообщены о своих успехах. Хорошо подготовили магазины Валу, Горький, Ленинград, Сталинград, Архангельск.

Сейчас все наше внимание сосредоточено на том, чтобы обслужить главнейшие морские и речные пристани, которые имеют решающее значение для осенних перевозок: это — Ленинград, Астрахань, Омск, Котлас, Красноярск, Хабаровск, Николаевск-на-Амуре, порты Каспийского и Черного морей и ряд других. Уже начата загрузка продуктов в те затоны, которые позднее осенью и зимой не имеют удобного сообщения с крупными населенными пунктами.

В ЛЕСАХ

Зам. начальника Главного управления рабочего снабжения Наркомлеса тов. Гиршгорин

Наша торговая сеть разбросана по всей территории страны, в ее лесах.

До сих пор около 580 отделов рабочего снабжения в лесных хозяйствах фактически не торговали. Продукты они распределяли среди рабочих по количеству вырубленных ими деревьев. Теперь лишь мы начинаем действительную торговлю. Наши магазины выводят мясо, рыбу, сахар и другие продукты, которыми они должны встретить 1 октября потребителя.

В лесхозах имеются большие рыбные хозяйства. Но без того, что они занимаются, плана не выполнят, терпят убытки. Все же мы добьемся в этом году примерно 6,7 тысячи тонн рыбы, и вместе с централизованным фондом этого будет достаточно для бесперебойной торговли рыбой.

Картофель у нас много, урожай а наших хозяйств хороший. Но решено еще, по какой цене нам его продавать. В некоторых районах картофеля на базарах дешевле, чем в наших магазинах.

ПРОДУКТОВ ДОСТАТОЧНО

ЛЕНИНГРАД, 29 сентября. (Морр. «Правда»). В Ленинграде торговая сеть готовится к торговле по-новому. В город завезены необходимые запасы продуктов. Запасы могут удовлетворить самый высокий спрос.

В магазинах открываются новые мясные, рыбные и овощные отделы. С 1 октября мясо будет продаваться в 400 магазинах вместо 22, мясных же с 100. Сахар продается раньше в 150 магазинах, а теперь — в 1.000 магазинах. Сильно увеличатся запасы овощей. Рыбные отделы. Мясо получит вся ленинградская торговая сеть.

СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА РЫНКАХ

КУРСК, 29 сентября. (Морр. «Правда»). На рынках области ожидается, что после завтра резко усилятся привоз сельскохозяйственных продуктов. По сравнению с осенью прошлого года привоз продуктов на рынках увеличился вдвое — втрое. Цены снижаются. Например, яйца продаются по 177 коп. за десяток, а в прошлом году по 100 коп. за десяток. Рыночные цены на мясо, молоко, овощи и фрукты снижаются. Значительно подешевеет птица.

ТОРБЕИ, 29 сентября. (Морр. «Правда»). На рынках города в последние дни заметно снижаются цены на мясо, молоко и овощи. Лучшим снижением цен 9 рублей килограмма, а два дня назад он продавался по 12 рублей. Сегодня утром два килограмма привезли тушу мяса весом в 177 кг. С утра они продавались по 10 рублей за килограмм, а к концу дня снижались цену до 8 рублей.

На рынке сливочное масло первого сорта сегодня продавали по 14 руб. килограмм, второго сорта — по 12 рублей.

САРАТОВ, 29 сентября. (Морр. «Правда»). Сегодня цены на мясо и сливки по сравнению с ценами, бывшими 5 дней назад, снизились на 3—4 руб. за килограмм. Цены на сливочное и топленое масло упали также на 4—5 рублей.

НОВЫЕ МАГАЗИНЫ

ХАБАРОВСК, 29 сентября. (Морр. «Правда»). В связи с отменой карточной системы во Владивостоке, Хабаровске и Ворошиловском открываются пять новых мясных магазинов, 23 мясо-рыбных и несколько овощных. В уже существующей сети мясных магазинов будут открыты 52 мясных и рыбных отделов.

Заканчивается оборудование двух продовольственных магазинов в Хабаровске и во Владивостоке. Это первые в крае магазины, которые будут торговать фруктами. Для них уже закуплены ящики, мандалы, ящики, ящики.

Воронеж, 29 сентября. (Морр. «Правда»). 1 октября в Воронеже открываются 6 специальных мясо-рыбных магазинов. Кроме того, чтобы приблизить торговлю мясом и рыбой к потребителям, 3 мясо-рыбных отделения открываются в магазинах при заводах им. Коминтерна, имени Сталина и в городе сельскохозяйственного института.

ТАГИЛ, 29 сентября. (ТАСС). Мясомбинат организует продажу мясных, мясных приправ и фарша. Совнархозот открывает мастерские для маринования и копчения рыбы.

И. ЗЕЛЕНСКИЙ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЦЕНТРОСОЮЗА СССР

Задачи сельской потребительской кооперации

Публикуемое сегодня в «Правде» постановление Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) о работе потребительской кооперации в деревне, принятое по инициативе товарища Сталина, знаменует новый этап в борьбе за дальнейшее развитие товарооборота между городом и деревней. Партия и правительство в своем решении ясно указали пути коренного улучшения работы потребительской кооперации.

Товарооборот между городом и деревней неуклонно растет. Сельский товарооборот поднялся с 14,5 миллиарда рублей в 1933 г. до 21 миллиарда рублей в 1935 г. Из квартала в квартал деревня получает все больше и больше товаров. Достаточно назвать такие цифры: в четвертом квартале 1935 года намечается увеличение закупа хлопчатки на 46,1 проц., готового платья — на 22,1 проц., обуви — на 17,8 проц., сахара — на 63 проц. Рыбы закупаются в шесть раз больше; гвоздей — в три раза; оловянного стекла вместо 1.400 тыс. квадратных метров в IV квартале 1933 года — 6.000 тыс. квадратных метров в четвертом квартале 1935 года; радиослабиков соответственно 13,5 тыс. — 65 тысяч.

Многие товары, которые еще два года назад деревня получала в незначительном количестве или которые шли туда в порядке аварийного распределения, в порядке организации, теперь широким потоком доставлены в деревню. Непрерывный рост производства промышленных товаров широкого потребления создал все условия для отмены отоваривания сельскохозяйственных заготовок; увеличение производства таких товаров, как сахар, рыба, конфеты и др., дало возможность организовать снабжение ими сельского населения на основе расширенной советской торговли.

Отлично достигнуты результаты в развитии товарооборота между городом и деревней совершенно незначительными. Растущие товарные ресурсы колхозной деревни мобилизуются слабо. Значительная часть овощей, фруктов, мяса, яиц, масла и других продуктов остается в колхозах и в хозяй-

ствах колхозников из-за слабости заготовительной работы потребительской кооперации. В деревню не попадает большое количество товаров, которые могут быть произведены и заготовлены на местном рынке, у местных и кустарной промышленности. Не редки в сельских лавках отсутствие товаров, в которых нет недостатка в стране. Потребительская кооперация часто не знает спроса, не организует закупа товаров на основе учета растущих потребностей колхозной деревни.

Спрос колхозной деревни на товары чрезвычайно расширился. Колхозная деревня хочет жить культурно. Повышаются требования колхозников к качеству товаров, к их внешнему виду и фасону. Деревня требует добротный, хорошо изготовленный товар. Она в большом количестве требует ковры, шкуры, стельки, новые для села товары культурного обихода — платочки, разную велосипеды, ручки, хорошую записную книжку, тетрадь, карандаш и краски, детские игрушки, хорошую лампу, примус, предметы санитарии и гигиены, мыльные товары (мыло, крем). Но сельская потребительская кооперация торгует неудовлетворительно не только этими товарами. Во многих местах не налажена торговля несравненно более простыми товарами повседневного спроса (соль, спички, керосин, мыло).

4.000 районных универсальных магазинов, открытых потребительской кооперацией в течение 1934 и 1935 гг., не в состоянии обслужить растущие потребности колхозного села. Значительная часть товаров распыляется по мелким и мельчайшим сельским лавкам, и колхозник не может поэтому выбрать необходимый для себя товар.

Значительные кадры торговых работников сельской кооперативной сети еще не перешли того уровня понимания торговли, который был характерен в В. И. Ленинским как «заставская» торговля. И если городская торговля сеть испытывает острый недостаток в квалифицированных кадрах продавцов и других торговых работ-

ников, то в сельской сети их и вовсе нет. Совсем очевидно, что дальнейшее торгово-бытовое положение было невозможно. Работа сельской сети потребительской кооперации должна быть коренным образом улучшена.

Решение Совнаркома и ЦК партии о передаче городских магазинов и лавок Наркоминтору, разгрузка потребительской кооперации от других разнородных хозяйственной деятельности в городе уже сами по себе должны значительно улучшить руководство работой потребительской кооперации в деревне.

В деревню надо улучшить и торговлю товарами сложного ассортимента. Достаточно известен унылый вид многих сельских лавок, где нет выбора товаров, где висит пара бровей над кассой, нежного обивки и галоп, неопределенного цвета и фасона халатик, десяток шапок. Все в деревне уже приравнивалось к этому товару, примерял его. Товар сам по себе, может быть, и не плохой, но от неуверенного продавца он покупается и покупается, вследствие отсутствия выбора он не может себе выбрать и переключается в категорию «нежелательных» товаров.

Открытие 5 тысяч сельских магазинов в колхозном и действующим 4 тысячам районных магазинов бесспорно улучшит торговлю готовым платьем, обувью, трикотажом и другими товарами сложного ассортимента. Вместе с тем это позволит в остальных сельских лавках сосредоточить более простой ассортимент товаров повседневного спроса.

Сельские магазины должны быть открыты в наиболее людных местах, базарных пунктах, местах скопления колхозников, тракторных станций, в пунктах, наиболее часто посещаемых колхозниками.

Многие сельские лавки, несмотря на значительное увеличение товаров и рост товарооборота, до сих пор торгуют слабо. В самом деле, в IV квартале 1934 года

из 123 тысячи лавок 22 тысячи имели оборот ниже 1,5 тыс. рублей в месяц. Иначе, что в такой лавке был ничтожный ассортимент товаров. Заработная плата продавца в такой лавке не превышала 40—50 рублей в месяц. Какой квалифицированный работник, имеющий опыт торговой работы, мог мириться с таким заработком? Лавки убыточные, продают свои основные средства и средства пахоты. Не удивительно, что в этих лавках хуже всего организованная работа и что они больше других страдают от расстроя и халатности.

Закрывание мелких лавок и укрупнение мелких сельских кооперативов является совершенно необходимой экономической мерой, которая должна улучшить торговлю, улучшить обслуживание потребителя. Но мероприятия эти надо проводить так, чтобы ни в какой мере не ухудшилось снабжение сельского населения. Это означает, что в ряде мест придется развернуть развозную торговлю, организовать кооперативных корейников и т. п.

Укрепление сельского кооператива и районного союза — вот основное в решении СНК и ЦК ВКП(б). Перестройка торговли, оказывая огромную материальную помощь в виде бытового кредита и специальных ассигнований на повышение оборотных средств, отпуская 5.000 автомашин, партия и правительство создают все условия для того, чтобы сельская потребительская кооперация уже в ближайшее время могла коренным образом улучшить свою работу.

Товарооборот между городом и деревней не развивается в должной мере еще и потому, что потребительская кооперация совершенно неудовлетворительно ведет заготовку сельскохозяйственных продуктов у колхозов и колхозников. Если заготовка овощей и картофеля ведется потребительской кооперацией в значительных размерах, то заготовка фруктов, ягод и многих видов сырья, в том числе угля, до сих пор еще невелика. Достаточно указать тот бы на то, что в 1929 году потребительская кооперация заготовила яиц в 4 раза больше, чем в 1935 году. Между тем для всех ясно, что рост птицеводства в 1935 году создал все условия для значительного увеличения яйцеводства.

Все больше роль в снабжении трудящихся и в реализации колхозных продуктов своего производства начинает играть колхозная торговля. Однако колхозные об-

орот ограничены местными рынками. Колхозные продукты поступают на рынок самое большее на расстоянии 100—120 километров от места производства, а не могут попасть в крупные промышленные центры. Колхозная торговля является тем участком нашей торговли, который многие другие записали от спекулятивных элементов. Тем более важно улучшить заготовительную работу потребительской кооперации, показать колхозу и колхознику путь, по которому они могут с наибольшей выгодой для себя реализовать свои товарные излишки и получить нужные им товары.

Текучесть кадров, отрыв сельских кооперативных организаций от своей массовой базы — пахоты, нарушение дисциплины, отсутствие должной борьбы с вышестоящими бюрократическими методами руководства, барьерно-препятствительное отношение к созданию и развитию кооперативов в системе потребительской кооперации до сих пор не исключены. Они являются причинами того же финансового положения и неудовлетворительной постановки торгового заготовительного работы во многих организациях. Расстроя и хищения, которые являются результатом плохого подбора кадров, отсутствия должной проверки и контроля со стороны вышестоящих кооперативных органов и лавочников, до сих пор делают многие кооперативные организации. В отдельных организациях потери от расстроя и хищений в первом полугодии этого года превысили сумму поступивших запасов.

В ряде районов местными органами не вполне выполняются кооперативные и кооперативные средства. Правления кооперативов и кооперативных магазинов выстраиваются на привилегиях и аморальности, сельские кооперативы и районные союзы называются незаконными расколами (замещение уличной, покупка оркестра или безразличное участие в сессии, конференция и т. п.).

Со всеми этими безобразиями надо покончить. Первой задачей кооперативных работников — охрана деревенской кооперативной собственности и государственной.

В решении Совнаркома и ЦК особое внимание уделено людям — работникам сельской потребительской кооперации. Многие кооперативные работники пытаются возложить всю ответственность за частую некомпетентность кадров на районные пар-

тийное руководство. Это факт, что многие райкомы партии легкомысленно относятся к подбору работников для потребительской кооперации. Но мораль в том, что сами руководители кооперации не борются по-настоящему за закрытие кадров, их обучение и воспитание. Партия и правительство в своем решении требуют укрепить дисциплину и подотчетность сельской кооперативной организации.

Немалую роль в увеличении текущих кадров сельской кооперации играет также работа работников и вообще заинтересованность их в увеличении торговых оборотов и заготовках. Повышение заработной платы председателей сельских кооперативов в среднем более чем на 30 проц., установление крупных премий за выполнение планов товарооборота и расширения ассортимента товаров для подбора квалифицированных кадров.

Председатели сельских кооперативов должны работать на этом месте не менее двух лет. Подбор должных председателей кооперативов, обеспечение их продолжительную работу кооперативные организации могут только в том случае, если за руководством этих делом возмущают непосредственно областные и краевые комитеты партии и союзов.

Колхозная деревня, выходящая из спячки рядов многочисленных актов прекрасных ударников во все области строительства, безусловно в состоянии выдвинуть достаточное количество работников для сельской потребительской кооперации.

Расширение хозяйственной деятельности районных союзов, превращение сельской потребительской кооперации в инициативную самостоятельную организацию, действующую на основе хозрасчета, требуют значительного изменения и улучшения форм и методов руководства инициативной кооперации со стороны Центросоюза и областных (краевых) союзов потребительской кооперации.

Совнарком и ЦК партии вскрыли недостатки работы и руководства в системе потребительской кооперации и намечают пути и методы ее быстрого укрепления. Борьба за выполнение решения Совнаркома и ЦК партии требует от кооперации, большевистское осуществление этого решения, проведение в жизнь указаний товарища Сталина поднимать потребительскую кооперацию на новую высоту и сделать ее мощным средством улучшения благосостояния колхозных масс.

